

Einkaufsfallen im Supermarkt

| | |
|-------------|---|
| Kursnummer | 261LED300 |
| Beginn | Dienstag, 24.03.2026, 17:00 - 18:00 Uhr |
| Dauer | 1 U-Tag |
| Kursort | Online - Kurs: Digital Dienstag |
| Gebühr | 0,00 € |
| Teilnehmer | 0 - 99 |
| Kursleitung | Kathrin Wilke |

Zwei Drittel aller Einkäufe werden spontan getätigt. Weder der Aufbau eines Supermarktes noch die Einrichtung oder Warenplatzierung werden daher dem Zufall überlassen. Auch Musik und Duft oder die Präsentation und Verpackung der Waren unterstützen die Absicht der Händler: Kunden sollen zu einem impulsiven Kauf verführt werden. Werbepsychologen, Designer und Marketingexperten arbeiten zusammen, um die Produkte möglichst attraktiv erscheinen zu lassen. Da locken Verkostungen, Fleisch wird in günstigem Licht gezeigt, Aktionsware wird mit großen Schildern beworben, die wie ein Sonderangebot wirken. Der Vortrag soll dabei helfen, Fallstricke im Supermarkt zu erkennen.

Besonderheit

Diese Veranstaltung findet im Rahmen des "Digital Dienstag" statt. Für diese besonderen Kurse gilt eine Durchführungsgarantie und findet schon ab einer Anmeldung statt. Ermäßigungen sind für dieses Kursformat nicht möglich.

Termine

| Datum | Uhrzeit | Ort |
|------------|-------------------|---------------------------------|
| 24.03.2026 | 17:00 - 18:00 Uhr | Online - Kurs: Digital Dienstag |